



МИССИЯ: Выпускать и продвигать вкусные мясные продукты для людей по лучшим классическим и новейшим рецептам, сохраняя традиции и создавая новые

◆ ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ ◆

ВИДЕНИЕ: К 2027 году стать любимым брендом на каждом столе, в каждой семье, в каждом доме и заслужить безупречную репутацию

НАШИ ЦЕННОСТИ: клиентоориентированность, командность, профессионализм, ответственность, бережливость

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Главная цель ОАО «Пинский мясокомбинат» - работа над укреплением стабильности существующих и завоеванием новых рынков сбыта, путем удовлетворения требований и ожиданий потребителей, соответствия продукции законодательным и другим обязательным требованиям, обеспечения высокого уровня качества, безопасности и конкурентоспособности продукции, и как следствие, получения прибыли, обеспечивающей социальные блага коллективу и устойчивое развитие предприятия.

Пути достижения главной цели:

- Постоянное улучшение систем менеджмента.
- Поддержание приемлемости, пригодности, адекватности и соответствия систем менеджмента требованиям СТБ ISO 9001-2015, СТБ 1470-2012, СТБ ISO 22000-2020; системы добровольной сертификации по канонам Ислама ХАЛЯЛЬ (HALAL) требованиям стандарта ООО «БелХаляль» №ХП.ВУ.02/2013.
- Сплоченная и результативная работа команды предприятия, начиная с генерального директора и заканчивая каждым работником, основанная на принципах уважения, благополучном социально-психологическом климате трудового коллектива, дисциплине и экономически обоснованных подходах.
- Постоянное обновление ассортимента выпускаемой продукции в соответствии с требованиями потребителей.
- Выпуск безопасной и качественной продукции, которая соответствует требованиям потребителей, системы добровольной сертификации по канонам Ислама ХАЛЯЛЬ (HALAL), а также применяемым законодательным и другим обязательным требованиям.
- Управление рисками.
- Повышение культуры производства.
- Планирование и реализация мероприятий, направленных на экономию топливно-энергетических ресурсов.
- Совершенствование взаимоотношений с поставщиками с целью своевременного обеспечения производства качественным сырьем и материалами.
- Совершенствование взаимоотношений с потребителями с целью укрепления стабильности существующих и завоевания новых рынков сбыта.

Обязательства руководства:

Руководство ОАО «Пинский мясокомбинат» берет на себя ответственность за предоставление средств и ресурсов, обеспечивающих реализацию данной политики и постоянное улучшение систем менеджмента. Руководство обязуется довести политику до сведения каждого работника.

Руководство ОАО «Пинский мясокомбинат» гордится работниками – основным ресурсом предприятия, активными и добросовестными, которые своим трудом добиваются высокого и стабильного качества продукции.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

« 14 » 02 2025 г

А.В. Мелух